

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ЭКОНОМИКА. 2024 г.
ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП. 6–7 КЛАССЫ
Максимальный балл за работу – 30.

Тестовые задания

Определите один правильный ответ.

1. Фирма «Обручальное кольцо» рассматривает вариант с повышением цены своей продукции на 10 %. Ожидается, что повышение цены приведёт к 5 %-ному падению величины спроса на продукцию фирмы. Как при этом изменится выручка «Обручального кольца» в процентном выражении?

- вырастет на 4,5 %
- вырастет на 10 %
- снизится на 5 %
- снизится на 5,5 %

2. Равновесная цена продукции (P) равна 40, а равновесный объём (Q) равен 50. Известно, что на данном рынке выполняется закон спроса – иначе говоря, с ростом цены продукции величина спроса на неё убывает. Какая из нижеперечисленных функций может описывать спрос на данном рынке?

- $Q = 130 - 2P$
- $Q = 140 - 2P$
- $Q = 10 + P$
- $Q = -10 + P$

3. В стране В практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства, а основой экономического механизма является централизованное планирование. Выберите тип экономической системы, описывающий экономику страны В.

- рыночная система
- традиционная система
- плановая система
- гибридная система

4. Асимметричность информации – неравномерное распределение информации между сторонами, заключающими между собой контракт.

Даны два утверждения:

1. В случае найма работника на работу фирмой существует проблема асимметричной информации.
2. При заключении контракта между заёмщиком и кредитором существует проблема асимметричной информации.

Выберите, какие из утверждений являются верными.

- оба верны
- верно только первое
- верно только второе
- оба неверны

5. Компания ВВВ бургер заметила, что если она наймёт 5-го работника, то выпуск вырастет на 20 гамбургеров в единицу времени. Однако, если нанять 6-го работника, то выпуск вырастет только на 14 гамбургеров в единицу времени. Каким словосочетанием это может быть описано?

- асимметрия информации
- ограниченность ресурсов
- убывающая отдача от масштаба
- возрастающая отдача от масштаба

Максимальный балл за тестовые задания – 10.

Задания с кратким ответом

6. Яна зашла в приложение банка и обнаружила, что срок размещения её вклада подошёл к концу, а значит, пришла пора выбрать новый вклад. В распоряжении у Яны есть 1,5 млн рублей.

Она видит два предложения от банка. Первый вариант – оформление вклада без покупки подписки, в этом случае годовая ставка составит 8 %. Второй вариант – покупка подписки за 3550 рублей в год, что принесёт дополнительный 1 % к базовой годовой ставке 8 %. Оба вклада на 3 месяца (без пополнения и снятия) с выплатой процентов один раз в конце срока.

Найдите доход (в рублях, без учёта начального 1,5 млн рублей), который получит Яна, если выберет наиболее выгодный для себя вариант. Никаких других продуктов банка Яна приобретать не собирается.

7. В ассортименте кондитерской представлены торты, пирожные и кексы. В таблице ниже приведены некоторые финансовые показатели кондитерской за последний месяц (в рублях). Определите долю прибыли, которая приходится на пирожные, в чистой прибыли кондитерской. Ответ выразите в процентах, округлив результат до сотых.

	Торты	Пирожные	Кексы	Всего
Выручка	130 000	100 000		290 000
Расходы			24 000	178 000
Чистая прибыль	44 000			

8. Налог на добавленную стоимость (НДС) – один из важнейших для бюджета России налогов. Он является косвенным налогом, то есть он уже включён в ту цену, которую потребитель платит за товар. В данный момент на большинство товаров в России НДС составляет 20 % (от цены производителя). Предположим, что за день продают 15 000 единиц одного из таких товаров. Цена на данный товар равна 240 рублям (с учётом НДС!). Сколько рублей собирает государство каждый день с данного товара?

9. На рынке морковки предложение имеет вид: $Q_s = P - 150$, а спрос $Q_d = 240 - 0,5P$. Государство хочет увеличить потребление полезных продуктов среди населения, поэтому решило ввести потоварную субсидию на производителей.

Чему должна равняться субсидия, чтобы потребление морковки увеличилось в 2 раза?

Максимальный балл за задания с кратким ответом – 20.